

3307 电子商务类

专业代码 330701

专业名称 电子商务

基本修业年限 四年

职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、商务策划专业人员、品牌专业人员等职业，运营经理、全渠道营销经理、销售经理、采购经理、客服经理、体验设计经理、产品开发经理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务运营、品牌建设与推广、供应链管理、互联网产品设计及相关法律法规等知识，具备运营数据分析与优化、全渠道营销策划与推广、用户体验优化和互联网产品设计、解决企业运营规划和经营战略决策较复杂问题等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事平台运营、渠道运营、行业运营数据分析、品牌建设、营销推广、销售管理、供应链管理、智能客服、用户体验设计、互联网产品设计等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有较强的整合和综合运用管理学、经济学、营销学、统计学等知识的能力；
2. 具有电子商务运营、智能客服运营的能力；
3. 具有全渠道营销策划推广、互联网销售及零售门店管理的能力；
4. 具有数据分析与处理、商品知识库维护、智能机器人调试及新功能研究测试等方面的能力；
5. 具有用户体验持续优化、互联网产品体系设计的能力；
6. 具有提供电子商务领域中高端服务的能力，具有较强的组织管理能力，具有参与解决企业运营规划和经营战略决策等较复杂问题的能力；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力，具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新和创业的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电子商务基础、管理学基础、经济学基础、物流管理基础、市场营销、零售管理、财税实务、数据可视化、项目管理、商务数据分析与管理。

专业核心课程：平台运营、零售门店 O2O 运营管理、行业数据化运营、品牌建设、网络营销推广、互联网销售管理、供应链管理、智能客服、用户体验设计、互联网产品设计等。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行电子商务平台运营、数据化运营、智能客服、供应链管理、用户体验设计等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等企业单位的电子商务应用部门等场所进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：工商管理

接续硕士学位二级学科举例：管理科学与工程、企业管理