

材料 1:

# 南昌职业大学信息技术学院“红匠”党建特色 品牌建设方案

## 一、指导思想

党的二十大胜利召开，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，传承红色精神，让学院师生铭记祖国的历史，激励学院师生的爱国热情和艰苦奋斗精神，也让学院师生，特别是党员同志，要铭记“幸福是奋斗出来的”！充分体现在“党建引领”下，通过信息技术进行“红匠”培育过程中的学院师生团结友爱、互帮互助的集体荣誉感。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，作为一名有志气、有骨气、有底气的新时代中国青年，始终要坚定初心理想，勇立时代潮头，争做先锋，敢于担当，立鸿鹄志，做奋斗者，自觉躬身实践，知行合一，我们应该“走在前，勇争先，善作为”，为实现中华民族伟大复兴的中国梦注入青春力量！

## 二、目标任务

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在“党建引领”下，通过指导技能大赛培育“红匠”的党建品牌工程，目的也是为了让学生更好地将课本上的知识融会贯通，积极寻找相关机会提高自己“理论联系实际”的能力，并积极参与与专业相关的比赛。从而使学生的视野更加开阔，不断尝试去挖掘自己各方面的潜力，不断学习实践，“欲得之，必先予之”。

通过组织师生积极参加社会服务和课外活动，撰写中国国际大学生创

新项目和全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品；通过组织师生积极参加省级及以上各类大赛；通过电商产业学院，组织培育教师和学生，参加相关赛事，申报项目、案例等；收集、凝练素材，每年争取获得省级奖，力争国家级奖，从而培育出更多的“红匠”。

### 三、品牌名称、内涵

#### 1. 品牌名称

“党建引领”添光彩，技育“红匠”增活力

#### 2. 品牌内涵

近年来，南昌职业大学围绕创新和创业教育，将中国国际大学生创新大赛、全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和电商产业学院等作为关键育人支点，通过竞赛氛围营造、项目搭建、训练管理等形式，形成了一套以全方位、立体化、多层次为根本特征的，以指导学生参加技能大赛，培育“红匠”的新范式，引导学生在情境互动与协同共创过程中实现创新能力、实践能力、创业能力的融合提升。

信息技术学院以党建为引领，带领、指导并组织全院师生，充分发挥学生党支部和学院团委的作用，利用课余时间（包括寒暑假在内），积极参加社会服务和课外活动，参加电商产业学院的实践活动，撰写中国国际大学生创新项目和全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品，申报项目和案例等。同时也组织师生积极参加省级及以上各类大赛等，由学院党委审核把关，签署推荐意见，积极支持参与“双创”和其他省级各类竞赛，多次获得省级和国家级大赛奖项，通过技能大赛，培育了一些“红匠”（如江志辉、栾旭等），为学院争光、为学校争光，且值得推广。

培养学院师生，面对困难，从不退缩，积极应对。培养学院学生，作为新时代的青年大学生，能志存高远，立鸿鹄志，勇做奋斗者，并鼓励学生做一名有志气、有骨气、有底气的新时代青年，成为老师和同学眼中的自立自强、努力拼搏的“红匠”代名词。

#### **四、品牌建设主要措施**

创新创业教育已然成为我国当下高校工作的重点之一。开展创新创业教育是我国大学发展转型的一次挑战，也是提升高等教育整体实力的一次考验。高校是开展创新创业教育的直接主体，必须通过创新学校内部管理机制和育人模式，探索创新创业教育的体系建设。

开展创新创业教育，首先要厘清其目标与核心。创新创业教育并非是要让每一位学生都必须开展自主创业，而是重点对学生人格品质、头脑思维和能力素质的培养。其中，创新创业精神的培育是核心。换言之，创新创业教育的重中之重就是培养学生的创新创业精神。

作为职业本科院校，组建和发展产业学院是必然趋势，也是特色，我院通过电商产业学院，组织培育教师和学生，参加相关赛事，申报项目、案例；我院还通过各专业教研室开展各类技能大赛，培养学生的敢闯敢拼、不畏强手的勇往直前的拼搏精神，也是对学生人格品质、头脑思维和能力素质的一种培养方式，也是培育“红匠”的一种模式。

信息技术学院以党建为引领，带领、指导并组织全院师生，充分发挥学生党支部和学院团委的作用，利用课余时间（包括寒暑假在内），积极参加社会服务和课外活动；充分发挥电商产业学院的作用，让师生积极参加并融入电商活动；充分发挥学院全体师生的积极性，把精力投入到各类

技能竞赛中。

### （一）打造“沉浸式”竞赛氛围营造模式

围绕中国国际大学生创新大赛、全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品等双创竞赛，围绕电商产业学院，我院通过校园文化传播，实行党建引领、专项课程输入、具体赛事实操，营造“沉浸式”竞赛氛围。广泛开展创新创业类、公益实践类活动，持续举办“双创项目集训营”“周末大调研”“‘大国工匠’精神教育”等活动，沉浸式、体系化、专业化打造丰富多彩的学生技能竞赛，实践“第二课堂”，不断浓厚校园竞赛参与氛围。

社会实践采取五步法：聆听访谈法，调查问卷法，大数据分析法，实地调查法，文献研究法。

### （二）“四面体式”竞赛项目搭建模式

学院学生党支部和学院团委每年安排一部分资金用于保障大学生创新创业竞赛项目培育；学院选调一些有兴趣和特长的学生，参加电商产业学院的工作和电商活动；结合学院特色、学科专业特质以及地方资源特点，探索出以项目为“重心”，以学生-老师-平台-资金为“顶点”的“四面体式”竞赛项目搭建模式。

通过走访科研处、教务处，一方面学院依据学科特点，对标江西省“新旧动能”发展需求，源源不断寻找大量双创竞赛“金种子”项目加入种子库；另一方面，在学生“沉浸式”调研体验、生产操作和科研实践锻炼中，选拔具有较强科研能力、实践能力、良好心理素质的学生进入人才库，组建“红匠”竞赛队伍。

不断加强竞赛导师队伍建设，学院党政领导重点抓好双师型教师培养

力度，大力实施“请进来”+“走出去”竞赛师资培训计划，邀请专家进课堂开设竞赛培训班，分批遴选辅导员和专业教师外出参加培训进修，不断提升强化双师型教师队伍的专业素质的指导技能竞赛的能力，打造各专业的“工匠班”。

整合校内外实践训练平台和电商产业学院，为学生进行各类实验操作、技能开发、项目实训提供必要条件。

## 五、有关工作要求

1. 信息技术学院以党建为引领，带领、指导并组织全院师生，充分发挥学生党支部和学院团委的作用；

2. 全院师生利用课余时间（包括寒暑假在内），积极参加社会服务和课外活动，撰写中国国际大学生创新大赛项目和全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品；通过电商产业学院，组织培育教师和学生，参加相关赛事，申报项目、案例等；同时也组织师生积极参加相关专业的省级及以上各类大赛等，逐步培育出更多的“红匠”。

3. 由学院党委审核把关，签署推荐意见，参与“双创”竞赛和其他相关专业的省级及以上各类大赛，组建“红匠”竞赛队伍，打造各专业的“工匠班”，力争继续获得更多、更好的省级和国家级大赛奖项，为学院争光、为学校争光，且值得推广。

**（该材料请于 2024 年 4 月 20 日前完成并报党委组织部）**