

材料 1:

南昌职业大学 XX 学院党建思政特色品牌 建设方案

- 一、指导思想
- 二、目标任务
- 三、品牌名称、内涵
 - 1. 品牌名称
 - 2. 品牌内涵
- 四、品牌建设主要措施
- 五、有关工作要求

(该材料请于 2023 年 5 月 10 日前完成并报党委组织部)

材料 2:

“一院一品”党建思政特色品牌 建设项目书

申报单位： _____

项目名称： _____

项目联系人： _____

联系电话： _____

年 月

“一院一品”党建思政特色品牌建设项目书

申报单位	南昌职业大学 XX 学院
品牌名称	
品牌内涵	

<p>品牌建设 主要举措</p>	
----------------------	--

<p>工作基础及 主要优势</p>	
<p>学院 党委意见</p>	<p style="text-align: center;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>备注</p>	

备注：请将本表电子版于 5 月 10 日前报组织部备案。

材料 3:

南昌职业大学“一院一品”党建 特色品牌建设报告

包括:

一、品牌定位和建设背景

品牌定位、创建背景及工作基础

二、品牌建设整体框架与主要做法

三、初步成效与实践反思

(材料 3、4、5 在品牌建设基本完成后报党委组织部)

材料 4:

“一院一品”党建思政特色品牌评估申报表

申报单位	南昌职业大学 X 学院
品牌名称	
联系人	
联系电话	
品牌建设成果简介	

品牌影响及 社会反响	
学院党委意见	年 月 日
学校评估意见	年 月 日
备注	

备注：1. 报送本表时，需报送纸质版和电子版，连同项目书（加盖公章）、评估标准自评分，一并报送组织部侯芳芳（钉钉）。

2. 填报本表时，可附党建工作特色品牌建设项目书、实施方案、建设总结及反映建设过程的图文信息或对外宣传资料等。

材料 5:

“一院一品”党建思政特色品牌建设评估标准

(南昌职业大学 XX 学院)

评估项目	评估标准	分值	计分办法	得分
一、建设思路 (15分)	1. 有明确的建设目标、具体可行的建设方案,采取适当方式向群众公布,做出承诺,接受监督。	5	①无建设目标的,扣 1分; ②无建设方案的,扣 2分; ③未公开承诺的,扣 2分。	
	2. 党组织负责人注重学习,具有正确的党建思想和主动发展意识。	5	①党组织负责人对“一校一品”缺乏了解和思考的,扣 3分; ②缺少主动发展意识的,扣 2分。	
	3. 品牌建设对党员队伍和教师队伍建设有明确要求和具体举措。	5	①无明确要求的,扣 2分; ②无具体举措的,扣 3分。	
二、项目要求 (10分)	4. 品牌建设项目从自身办学特点或传统优势出发,体现传承与创新,特色鲜明。	4	①未体现学院办学特点或传统优势的,扣 1分;缺少创新的,扣 1分; ②特色不鲜明的,扣 2分。	
	5. 党建品牌建设项目能促进学校教育教学、思想政治工作,具有较强的时代性、针对性和典型性。	4	①针对性不强的,扣 1分; ②促进学院教育教学、思想政治工作作用不明显的,扣 2分。	
	6. 党建品牌建设项目适宜于绝大多数党员和教师共同参与,具有较强的普遍性和可操作性。	2	①不适合大多数党员和教师共同参与的,扣 1分; ②缺乏可操作性的,扣 1分。	

评估项目	评估标准	分值	计分办法	得分
三、 实施过程 (45分)	7. 领导重视,加强组织领导, 将品牌建设列入重要议事日程。	5	①品牌建设没有列入学院年度主要任务之一的,扣 2分; ②未纳入党委议事日程的,扣 1分。	
	8. 品牌建设制度和保障措施。	5	①制度不健全的,扣 2分; ②没有保障措施的,扣 2分。	
	9. 全面系统、扎实持久开展品牌建设	5	建设活动不正常、建设台账不齐全视具体情况酌情扣分。	
	10. 加强校园党建阵地建设, 院系党员活动室建设到位。	5	①无党员活动室的,扣 5分; ②不能满足全体党员参与活动的,扣 2分; ③党员活动室不规范的,扣 2分。	
	11. 品牌建设融入主题党日、“三会一课”等制度。	8	①主题党日落实不到位,扣 3分; ②“三会一课”、民主评议党员等制度不落实的,扣 5分; ③内容简单、形式单一的,扣 3分。	
	12. 品牌建设能密切结合教育教学实际, 党员参与积极性高。	7	①特色建设脱离教育教学实际的,扣 5分;联系不密切的,酌情扣分; ②党员没有特色发展意识、参与率不高,发现一人次扣 0.5分。	
	13. 党建带团建和群众工作。	5	①未制定计划、方案和活动载体的,扣 2分; ②工作成效不明显,酌情扣分,未开展活动的,扣 3分。	
	14. 设立品牌建设专题栏目, 师生满意、社会普遍认可。	5	①未建有宣传专栏的,扣 2分; ②未及时更新宣传专栏的,扣 1分; ③师生、社会认可度低于 80扣 2分,低于 70 扣 3分。	

评估项目	评估标准	分值	计分办法	得分
四、建设成效 (30分)	15. 品牌建设成果定期展示。校内展示每年1次以上。	5	没有展示的，扣4分。	
	16. 品牌建设成果在市（校）级以上主流媒体上报道，具有一定的知名度、美誉度。	15	市（校）级媒体报道一次得3分，省级媒体报道一次得5分，国家级媒体报道一次得8分。同一报道不累计积分。总得分最高不超过15分。	
	17. 品牌建设成果或相关科研成果获得市（校）级及以上表彰奖励。	10	获得市（校）级表彰一次得3分，省级表彰一次得5分，国家级表彰一次得10分，总分不超过10分。	
五、扣分项目	18. 违规违纪情况酌情扣分。			
评估得分 (满分 100 分)				