

南职大党字〔2021〕13号

关于在全校开展党建品牌建设的通知

各基层党组织，各学院、各部门（单位）：

为深入贯彻中央和省委关于加强高校党建工作的部署要求，落实《关于加强全省高校党的政治建设的若干措施》（赣教党字〔2020〕59号）《贯彻落实〈民办学校党建工作重点任务〉责任分工》（赣教党字〔2020〕67号），进一步推进我校基层党建“三化”建设提质增效，经校党委研究，在全校基层党组织开展党建品牌建设。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以提升党建工作质量为目标，以“一院一品”为格局，以师生满意为标准，着力在构建机制、创新载体，强化功能、增强实效上下功夫，构建涵盖新理念、新载体、新方法、新机制在内的党建品牌体系，

打造“立得住、叫得响、有特色、效果好”的党建品牌，整体提升我校党建和思想政治工作水平，为推进本科层次职业教育试点高质量发展、办好人民满意的职业教育提供坚强的政治和组织保证。

二、工作任务

党建品牌建设主要在学院党委开展，一个学院一个品牌。机关（单位）党支部可结合工作特点开展品牌建设。

三、实施步骤

1. 确定品牌建设项目。各学院根据本院实际，挖掘本院党建工作亮点，找准开展党建品牌建设的结合点和切入点，围绕理念创新、立德树人、服务中心、固本铸魂、制度保障、队伍建设等方面，制定党建品牌建设方案，确定党建品牌建设主题，提出工作计划和目标要求，填写《南昌职业大学党建“一院一品”建设项目书》（见附件1），连同建设方案于2021年4月20日前报校党委组织部备案，其中思政方面的逐项报校党委宣传部备案。

2. 组织实施。各学院按照建设方案，开展党建品牌实质性建设工作。以党建品牌建设为契机，查不足、扬优势，补短板、树样板，把建设党建品牌的过程转化为加强制度建设总结实践经验的过程，转化为凝聚思想共识、党建提质增效的变革，不断提升党建品牌的影响力和覆盖面。

3. 总结凝练成果。对照建设要求，认真总结品牌建设成果，形成党建品牌建设报告，填写《南昌职业大学“一院一品”党建

特色品牌评估表》（见附件2）。建设报告、评估申报表连同佐证材料于2021年10月30日前报校党委组织部，其中思政方面的还须报校党委宣传部。

校党委组织相关领导和有关部门对各学院党建品牌建设进行评估，遴选确定2-3个学校层面“一校一品”党建特色品牌项目，适时向上级有关部门推介，并在校级有关媒体展示。

四、工作要求

1. 精心筹划布局。坚持“党建以学校高质量发展为抓手，学校高质量发展以党建为推手”，紧紧围绕学校中心工作谋划党建工作，确定党建品牌建设主题和项目。通过品牌建设强化党组织的政治功能和服务功能，落实党建工作重点任务，落实立德树人根本任务，使党建工作更好地融入内涵建设，服务学校全面发展。

2. 突出解决问题。坚持问题导向，认真梳理当前工作中存在的薄弱环节，精准施策，有的放矢，使解决问题与品牌建设同频共振、良性互动。要充分发挥党建品牌建设的支撑和引领作用，真正形成党建“一院一品”的工作格局。

3. 落实工作责任。各学院党委要把品牌建设作为今年党建工作的重点任务，作为基层党建“三化”建设深入推进、提质增效推动学校高质量发展的有效抓手，加强组织领导，认真组织实施，形成工作合力。建立工作台账，要加强动态管理，确保工作有人抓、有人管，落地见效。党建品牌建设情况列入2021年度学院党委书记党建工作述职评议考核内容。

联系人：校党委组织部侯芳芳；联系电话：15579187492；
电子邮箱：393722772@qq.com。

附件 1：南昌职业大学党建“一院一品”建设项目书

附件 2：南昌职业大学“一院一品”党建特色品牌评估表

中共南昌职业大学委员会

2021 年 3 月 19 日

抄送：省委教育工委、省教育厅社办党委

报送：校理事会、行政

中共南昌职业大学委员会办公室

2021 年 3 月 19 日印发

(共印 30 份)